

Nice Côte d'Azur

Une agence chasse l'autre ?



En portant la Métropole Nice Côte d'Azur sur les fonts baptismaux, Christian Estrosi annonçait aussi la création d'une agence de promotion spécifique. « Pour attirer ces créatifs qui recherchent à la fois la qualité de vie, la technologie, l'offre urbaine, nous allons créer la première agence d'attractivité en Europe, fusionnant ainsi la promotion touristique, économique et la recherche. Nice Côte d'Azur doit attirer les talents de demain pour créer des emplois », affirmait-il. Mais que deviendront alors l'Agence de développement économique Team Côte d'Azur et le Comité régional de tourisme ? Créée par le conseil général des Alpes-Maritimes et la CCI, Team Côte d'Azur œuvre à la promotion de tout le territoire azuréen (recrutement d'entreprises, mais aussi services d'accompagnement à l'implantation et à l'investissement) depuis 2005. Idem pour le CRT dont la mission est de promouvoir le tourisme sur l'ensemble des Alpes-Maritimes. Les villes hors métropole devront-elles se débrouiller autrement pour assurer leur promotion ? C. B.